

Kern van marketing

ISBN:	9789001852627
Bladzijden:	495 pp.
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Auteur:	Rien Hummel
Taal:	Nederlands
Uitgever:	Noordhoff Uitgevers B.V.

Abbildung leider
nicht verfügbar

[Kern van marketing.pdf](#)

[Kern van marketing.epub](#)