

# Kern van marketing

<b>ISBN:</b>	9789001852627
<b>Bladzijden:</b>	495 pp.
<b>Genre:</b>	Management, Economie & Communicatie
<b>Auteur:</b>	Rien Hummel
<b>Taal:</b>	Nederlands
<b>Uitgever:</b>	Noordhoff Uitgevers B.V.

Abbildung leider  
nicht verfügbar

[Kern van marketing.pdf](#)

[Kern van marketing.epub](#)