

Grondslagen van de marketing



Verschenen:	30-06-2004
ISBN:	9789020732986
Bladzijden:	1022 pp.
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Auteur:	B. Verhage
Taal:	Nederlands
Uitgever:	Noordhoff Uitgevers B.V.

[Grondslagen van de marketing.pdf](#)

[Grondslagen van de marketing.epub](#)

De marketingbijbel; onmisbaar naslagwerk voor iedereen die met marketing te maken krijgt. Met begrippenlijst en register.