

# Grondslagen van de marketing



<b>Verschenen:</b>	30-06-2004
<b>ISBN:</b>	9789020732986
<b>Bladzijden:</b>	1022 pp.
<b>Genre:</b>	Management, Economie & Communicatie
<b>Auteur:</b>	B. Verhage
<b>Taal:</b>	Nederlands
<b>Uitgever:</b>	Noordhoff Uitgevers B.V.

[Grondslagen van de marketing.pdf](#)

[Grondslagen van de marketing.epub](#)

De marketingbijbel; onmisbaar naslagwerk voor iedereen die met marketing te maken krijgt. Met begrippenlijst en register.